VALORES DE ADAPTACIÓN Y EL ROL DE LA OFICINA DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS (PMO)

Actividad de transferencia

Llegó la hora de poner en práctica todo lo aprendido hasta ahora sobre adaptación y oficinas de proyectos (PMO). Para lograrlo, te propongo el siguiente ejercicio:

Imagina que eres el Director/a de proyectos, referente por tu *expertise* y certificación profesional, de una organización que empieza a abrirse camino a proyectos de desarrollo de soluciones basadas en marcos inciertos, cambiantes y de diferentes complejidades.

Esta organización es una empresa de turismo que está comenzando a orientar su modelo de negocios hacia la transformación digital e invirtiendo en proyectos de innovación, ya que ha comprendido que el portfolio de proyectos debe estar conformado no solamente por proyectos de construcción de soluciones orientadas al “*business as usual*”, con cierta metodología, perfil de equipo y liderazgo, sino que también necesita evolucionar y adaptarse hacia lo novedoso para responder adecuadamente a cada tipo de necesidad, aportando el mayor valor posible.

Es de esperar que, a partir de este giro que está tomando la organización, convivan proyectos que ameriten un enfoque de gestión tradicional (por sus características), adaptativos y también híbridos, por cuanto las soluciones tradicionales pueden tener componentes donde la incertidumbre y ambigüedad requieran de una gestión y un abordaje más paso a paso.

**En línea con este gran desafío, el CEO de la organización te pide tu participación para que lo ayudes a comprender, dimensionar y enfocar una estrategia de adaptación en lo que se refiere a la gestión de los proyectos.**

Dicha **estrategia de** **adaptación**, deberá estar contenida en una propuesta con las principales acciones de adaptación que vas a llevar a cabo para su implementación.

Antes de entregar la propuesta final, ten en cuenta los siguientes puntos que serán los ejes sobre los cuales se centrará tu estrategia:

1. Determina qué tipo de adaptaciones deben trabajarse sobre cada uno de los aspectos que inciden sobre el entorno del proyecto: procesos, personas, cultura, herramientas, enfoque de desarrollo y ciclo de vida del proyecto.

|  |  |
| --- | --- |
| **Elementos del entorno del proyecto** | **Adaptaciones sugeridas** |
| Procesos |  |
| Personas |  |
| Cultura |  |
| Herramientas |  |
| Enfoque de desarrollo y ciclo de vida del proyecto |  |

1. Investiga acerca de proyectos de desarrollo de soluciones en este nicho de mercado y de qué forma se han adaptado o deben adaptarse a la nueva realidad, de acuerdo con tu mejor saber y entender (benchmarking[[1]](#footnote-1)).
2. Determina las **acciones a seguir para transitar el proceso de adaptación** sobre cada uno de los dominios que hacen a la gestión del proyecto. Entendiendo que cada ciclo de adaptación de la gestión de los proyectos hace a la mejora continua, establece un plan en el cual dicha mejora esté contenida en acciones repetibles sobre la base de preguntas disparadoras que puedas utilizar como referencia. Es factible formularse preguntas como:

* ¿Las soluciones que ofrecemos están orientadas a todos los segmentos de clientes a los cuales nos interesa llegar?
* ¿La cultura de los interesados del proyecto es tenida en cuenta durante la gestión de esos proyectos?
* ¿El equipo de proyecto ofrece sus perspectivas?, ¿se escuchan?
* ¿Qué tanta diversidad existe en las opiniones?
* ¿Cómo se gestionan las diferencias?
* ¿Qué tanto se consideran los factores ambientales en la planificación y ejecución del proyecto?
* ¿La tecnología, es un elemento condicionante dentro de nuestros proyectos? Si es así, ¿cómo debiéramos gestionarlo?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dominio** | **Adaptaciones a tener en cuenta** | **Acciones por implementar para transitar el proceso de adaptación** |
|  | | |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. Finalmente, y en función de los puntos desarrollados anteriormente, explicita tu **propuesta de adaptación** para esta empresa de turismo.

1. El benchmarking consiste en tomar "comparadores" o benchmarks a aquellos productos, servicios y procesos de trabajo que pertenezcan a organizaciones que evidencien las buenas prácticas sobre el área de interés, con el propósito de transferir el conocimiento de las buenas prácticas y su aplicación. [↑](#footnote-ref-1)